

Trabajando por hábitos de consumo responsables: la cerveza en el contexto mediterráneo

Bruselas, 4 de mayo de 2010

D. Fernando Móner

Presidente de la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)

Buenos tardes,

En primer lugar, quiero agradecer a la organización por haberme invitado a participar en este foro.

Permítanme comenzar explicándoles que la **Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU)** se creó en 1983 y se trata de una organización democrática, progresista, pluralista e independiente. Fue la primera confederación constituida en España sobre la base de las asociaciones de consumidores existentes en esa fecha en las Comunidades Autónomas.

CECU está presente en numerosos órganos de consulta y participación de ámbito internacional y nacional. Representa a los consumidores españoles en diferentes órganos consultivos y de normalización de productos.

Asimismo CECU es miembro de BEUC, Confederación de Consumidores Europea con sede aquí en Bruselas, y de Consumers International, única Asociación de ámbito mundial en el que están representados más de 115 países y 220 organizaciones de consumidores de todo el mundo, y en cuyo Consejo Director tuve el honor de pertenecer hasta el pasado 2008, fecha en la que accedí a la Presidencia Nacional de la Confederación Española CECU. Es una

Un dedo de espuma, dos dedos de frente

realidad también que la protección de los consumidores también está globalizada.

Pero entrando ya al contenido principal de mi intervención, desde el año 2003, CECU colabora con Cerveceros de España en la campaña “Un dedo de espuma, dos dedos de frente”, la cual voy a comentar durante esta intervención.

Y por supuesto para hablar de la iniciativa , también tengo que congratularme de tener en España una **asociación que representa a los principales productores de cerveza españoles, Cerveceros de España, que sin duda hace mucho más fácil nuestro trabajo diario y la tarea de proteger los intereses de los consumidores españoles, al mismo tiempo que nos ayuda a dotarlos de la capacidad de estar plenamente informados para que en base a un consumo responsable y consecuente tomen sus propias decisiones.**

Para CECU es un objetivo claro el aunar esfuerzos con los sectores empresariales, pro no con carácter general sino con aquellos sectores que hayan alcanzado la mayoría de edad, es decir que hayan demostrado un interés real por hacer de la protección de los intereses de nuestros representados un objetivo transparente y claro en sus políticas activas, y es con estos sectores con los que se pueda trabajar por ejemplo en autorregulación, en coregulación,...es decir en buscar soluciones a los problemas que surgen entre consumidores y el sector en concreto.

Uno de esos ejemplos se da con Cerveceros de España, donde una vez demostrado su interés real en caminar de la mano, hemos llevado a cabo la firma de un acuerdo de autorregulación en materia de publicidad,... y no dudamos en seguir extendiendo esos caminos hacia otras temáticas de interés común.

Un dedo de espuma, dos dedos de frente

Pero CECU y Cerveceros de España tienen un sólido compromiso con mantener las pautas de consumo responsable de esta bebida, propias de nuestro país, y erradicar los casos de abuso. Por ello, desarrolla campañas de educación y prevención **destinadas a promover un consumo moderado y responsable de cerveza, exclusivamente entre los mayores de edad**, de acuerdo con los patrones mediterráneos y en el marco de una dieta equilibrada.

Una de estas iniciativas es la campaña educativa “Un dedo de espuma, dos dedos de frente”. Se trata de una campaña dirigida a los jóvenes mayores de edad, para **concienciarles de que, en el caso de que consuman cerveza, lo hagan siempre de forma responsable.**

Esta campaña cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y está **respaldada por dos asociaciones de consumidores:** la Confederación de Consumidores y Usuarios, a la que yo represento, y la Unión de Consumidores Españoles.

Porque la responsabilidad social se basa en un proceso de diálogo continuo con los diferentes grupos de interés y agentes que tienen relación con el sector y que además, como es este caso, comparten los mismos objetivos de responsabilidad.

“Un dedo de espuma, dos dedos de frente” **se compone de un certamen creativo anual**, en el que los jóvenes, con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años, presentan sus propuestas en tres categorías: Audiovisual, Gráfica y Microrrelato.

De este modo, **los participantes son los encargados de difundir los mensajes** a través de sus obras, siendo al mismo tiempo difusores y receptores de la idea de que **en el caso de que quieran consumir cerveza, lo hagan de manera moderada y responsable.**

Un dedo de espuma, dos dedos de frente

En lo referente al **funcionamiento de esta campaña**, comentaros que está dividida en dos fases: lanzamiento del concurso (periodo en el cual los jóvenes presentan sus candidaturas) y comunicación de las obras ganadoras.

En todo momento la campaña está centrada en el desarrollo de acciones digitales, persiguiendo con ello **utilizar tanto el lenguaje, como los canales de comunicación del público al que se le quiere trasladar el mensaje, es decir, los jóvenes.**

Por ello, el certamen creativo "Un dedo de espuma, dos dedos de frente" se **desarrolla en el entorno digital y cuenta con una página web, www.undedodeespuma.es**, donde los jóvenes pueden descargarse las bases del concurso, obtener toda la información necesaria y presentar sus candidaturas. Posteriormente, la votación se realiza en esta dirección y, una vez finalizado el concurso, se cuelgan las obras ganadoras y finalistas en las diferentes categorías.

En la página web también se incluyen contenidos alineados con los mensajes de la campaña y **se ofrece información sobre qué se entiende por consumo moderado.**

En este sentido, voy a hacer un inciso para recordarles que **la inmensa mayoría de la población española que consume cerveza lo hace de forma moderada y responsable, de acuerdo a las pautas mediterráneas:** en formato pequeño, asociada a la ingesta de alimentos y en compañía de amigos y familiares.

Por supuesto, **el acceso a la página web del certamen que les comentaba es sólo para mayores de 18 años** ya que pese a ser una iniciativa destinada al consumo responsable, se mantiene el compromiso del sector cervecero de sólo dirigir sus comunicaciones a mayores de edad.

Asimismo, se emplean las **redes sociales** para lanzar la convocatoria y para que los participantes se comuniquen

Un dedo de espuma, dos dedos de frente

entre sí o con la organización, siendo un espacio de intercambio de opiniones sobre las obras e iniciativas.

La organización supervisa estos contenidos, para asegurarse de que se mantienen en línea con los mensajes que se quieren trasladar a los jóvenes. Comprobando que **en ningún caso se incite a beber alcohol**; ya que, como comentaba, el mensaje es: **“en el caso de que quieras consumir cerveza, hazlo de manera responsable”**.

Concretamente, se realizan acciones en las siguientes redes sociales:

- Tuenti (red social española)
- YouTube
- Facebook
- Flickr

Gracias al desarrollo de estas y otras acciones, la campaña ha conseguido excelentes **resultados**:

- **Sólo en la última edición, el certamen creativo “Un dedo de espuma, dos dedos de frente” contó con la participación de 1.400 jóvenes, un 60% más que en 2008**, que con sus obras difundieron el mensaje “consumo moderado de cerveza” a través de sus canales de comunicación habituales en la Red.
- Anualmente, **alrededor de 3 millones de jóvenes** están en contacto directo con los mensajes de la campaña, haciendo que año tras años cale el mensaje de “consumo responsable”.

Me gustaría terminar señalándoles que **CECU tiene una participación activa en la campaña**, ya que somos promotores, formamos parte del jurado, y por supuesto estamos plenamente convencidos de las bondades de los objetivos.

Por ello, **concluyo mostrándoles el spot ganador de la pasada edición del certamen**, en el que en tono de

Un dedo de espuma, dos dedos de frente

humor se señala cómo un científico, tras años de investigación ha descubierto la fórmula para el consumo de cerveza moderado. Como podrán adivinar, esta fórmula es: "Un dedo de espuma, dos dedos de frente".

Muchas gracias por su atención.