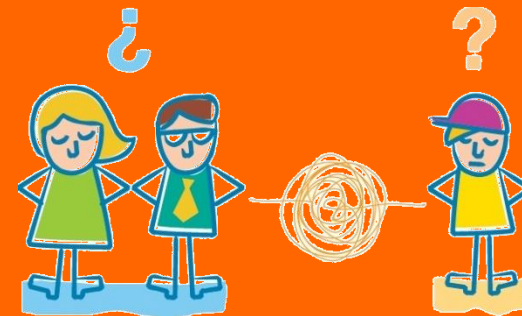


# Trabajando por hábitos de consumo responsables: la cerveza en el contexto mediterráneo

Bruselas, 4 de mayo

## Los padres tienen la palabra

guía para la toma de decisiones responsables  
ante el consumo de alcohol  
(padres con hijos de 6 a 13 años)



Prof. Dra. Petra M<sup>a</sup> Pérez

Catedrática de Teoría de la Educación

Directora del Instituto de Creatividad e Innovaciones Educativas

Universidad de Valencia

# Introducción

- Campaña informativa promovida por Cerveceros de España, en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino y con el apoyo de CEAPA y CONCAPA



- Objetivo:

- Transmitir a los padres la importancia de su implicación en la educación y formación de los niños para que les ayuden a tomar decisiones responsables frente al consumo de alcohol

- Campaña basada en la guía **“Los padres tienen la palabra”**

- Destinada a formar a los menores para que no necesiten utilizar el alcohol para resolver sus problemas, divertirse o sentirse bien
- Fomentar hábitos saludables en el futuro



# ¿Qué está pasando? Algunos datos

## Consumo de alcohol los menores<sup>1</sup>

- Edad media de inicio de consumo de alcohol entre menores españoles es de **14 años**
- El **58% de los estudiantes de 14 a 18 años** han consumido alcohol en los últimos 30 días
  - Fines de semana / destilados con refrescos / muy dependientes del grupo



## Abuso de alcohol en general en España, de los más bajos de la UE<sup>2</sup>

- El **58% de los estudiantes de 14 a 18 años** han consumido alcohol en los últimos 30 días
- El **7%** de la población afirma tomar 5 o más consumiciones en un día (IE, UK, DK: en torno al 25%)

<sup>1</sup>Observatorio Español sobre Drogas. PND, 2007

<sup>2</sup>Eurobarómetro. 2009

# ¿Qué está pasando?

**CONSUMO**



Procesos de identificación  
/personalización



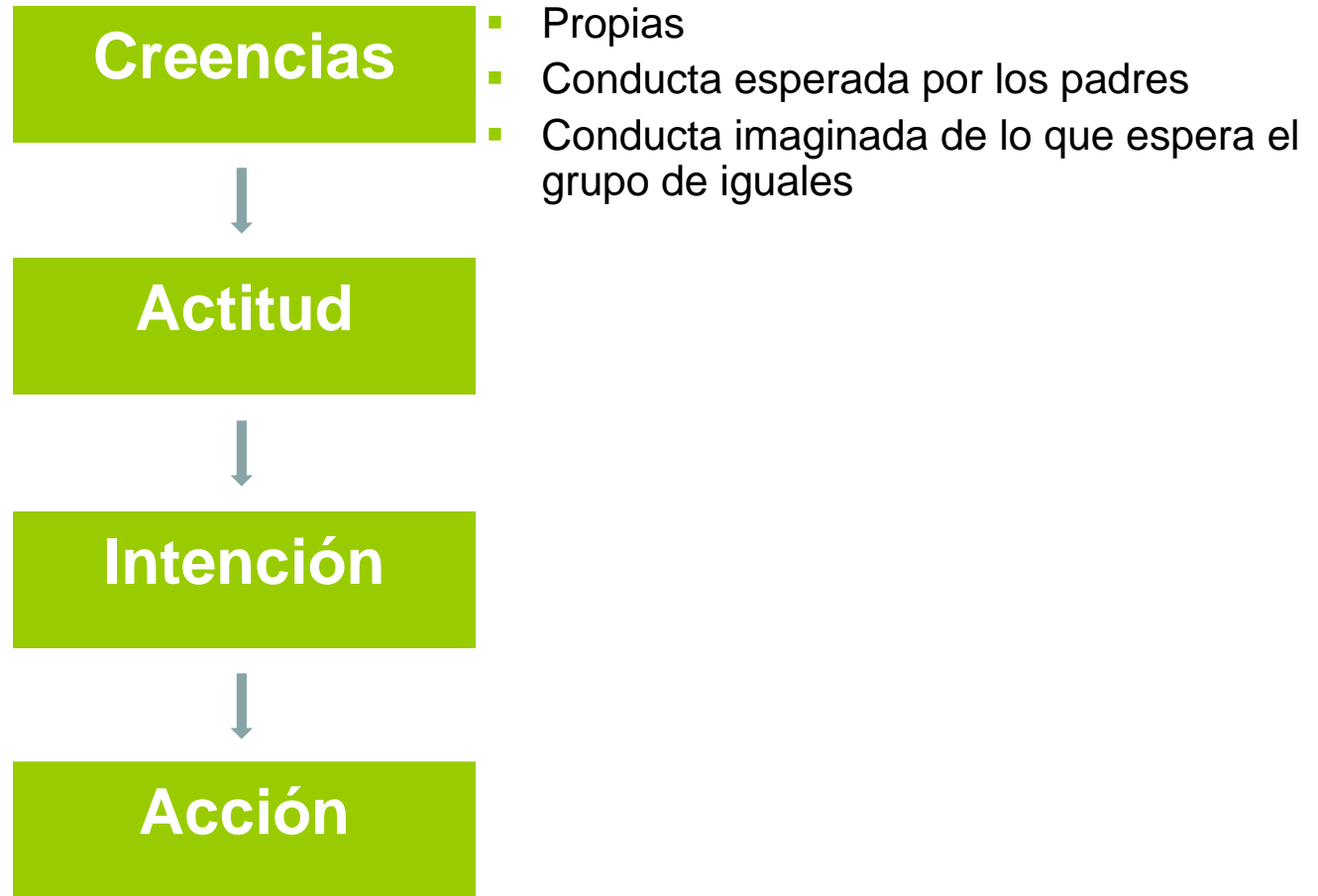
# ¿Prohibición vs prevención?

- El **89%** de los jóvenes de 16 a 35 años cree que las medidas prohibitivas para evitar el abuso de alcohol pueden provocar efectos contrarios al deseado
- El 94% considera que las **medidas más eficaces** para atajar el consumo irresponsables de alcohol son las **educativas y preventivas**.



# ¿Qué se puede hacer?

## ■ Prevenir, informar, educar



# ¿Qué se puede hacer?

- Prevenir, informar, educar
- Sabiendo que:

## Consumo responsable vs. problemático



≠



**Consumo moderado** por parte de **adultos** sanos en una dieta equilibrada

Consumo **abusivo** e irresponsable de adultos

Consumo de cualquier tipo de alcohol entre los **menores**

# ¿Cómo?

## Saber para hacer:

Campaña “**Los padres tienen la palabra**”



- Destinada a formar a los menores para que no necesiten utilizar el alcohol para resolver sus problemas, divertirse o sentirse bien
- Fomentar hábitos saludables en el futuro
- Contenido
  - Pautas eficaces y prácticas de **cómo educar a los hijos a la hora de tomar decisiones responsable frente al consumo de alcohol**