

DISCURSO INAUGURAL

Trabajando por hábitos de consumo responsables: la cerveza en el contexto mediterráneo

4 de mayo de 2010

Jacobo Olalla Marañón

Director General de Cerveceros de España

Sras. Consejeras, Sres. Consejeros, Sr. Presidente, señoras y señores

En primer lugar, me gustaría agradecer a la Representación Permanente de España ante la Unión Europea - y de manera especial al equipo que ha participado en la organización de este acto- por su colaboración acogiendo en "su casa" la celebración de este seminario "Trabajando por hábitos de consumo responsables: la cerveza en el contexto mediterráneo", que se organiza de forma conjunta con Cerveceros de Europa y coincidiendo con la Presidencia española de la UE.

Quiero también agradecer el apoyo de la Comisión Europea, en este caso concretamente de la DG Sanco, que nos concede el honor de participar hoy en este seminario.

En nombre de Cerveceros de España me gustaría manifestar el agradecimiento del sector por el trabajo que realizan las instituciones colaboradoras con las que desarrollamos una intensa labor de información y prevención, algunas desde hace más de una década, y a los representantes de estas instituciones hoy aquí presentes, que son los que van a ahondar en las diferentes iniciativas desarrolladas en este ámbito.

Igualmente quiero agradecer la presencia de D. Filippo Terzhaghi, secretario general de Assobira, que es la asociación de cerveceros de Italia y de D. Francisco Girio, secretario general de APCV, la asociación portuguesa de los productores de cerveza. Ambos han venido a exponer las buenas prácticas del sector en sus países y compartir sus experiencias.

Cerveceros de España, entidad de la que soy Director General y que engloba a los principales productores de cerveza de nuestro país, ha promovido la celebración de esta jornada con un doble objetivo. Fundamentalmente dar a conocer las pautas de consumo de esta bebida en el sur de Europa y en especial en nuestro país que, al igual que otras bebidas fermentadas, siempre ha estado ligada a pautas propias de las costumbres y Dieta Mediterránea, al consumo de alimentos y al encuentro social y familiar.

En efecto, la cerveza es una de las bebidas más populares en España que ha estado siempre vinculada a nuestra historia, costumbres y tradición. En realidad, es una bebida que ha estado presente también en las culturas clásicas mediterráneas, como Egipto, donde la cerveza formaba parte importante no sólo de su día a día sino también de su alimentación, una tradición que exportaron por todo el Mediterráneo y Europa y que como podemos comprobar ha perdurado hasta nuestros días.

En España, el rito de la caña está muy extendido y nos gusta disfrutar de esta bebida de una forma social, con los amigos o la familia, y siempre acompañado con algo de comer. En definitiva, en nuestro país los patrones de consumo de esta bebida se enmarcan en el contexto de la dieta mediterránea que se ajusta al consumo responsable que defiende el sector cervecero europeo.

A pesar de tratarse de una bebida muy popular, pocos son conscientes de la importancia de la cerveza a nivel socio-económico. España es el tercer productor de cerveza en la Unión Europea. Sin embargo, dadas nuestras pautas típicas del sur de Europa, moderadas y responsables, el consumo *per cápita* en nuestro país, equivalente a 50 l por persona en 2009, es muy inferior a la media de la Unión Europea.

En España, la cerveza se toma por su sabor y sus propiedades refrescantes, y no buscando su componente alcohólico, lo que explica que la inmensa mayoría de la población la consuma de forma moderada y responsable. Por esta razón, cabe destacar que se trata del país de la UE donde más cerveza sin alcohol se produce, cerca del 15% del consumo por parte de los españoles de esta bebida pertenece a esta variedad. La cerveza sin resulta una excelente alternativa para aquellos que desean disfrutar de una cerveza pero no quieren o no pueden consumir alcohol.

En este encuentro, queremos también dar a conocer las iniciativas en materia de prevención que venimos realizando con la colaboración de varias instituciones para evitar casos de consumo inadecuado o abusivo. Nuestro sector trabaja en este sentido, apostando por las medidas preventivas y educativas, con la convicción de que la prohibición y la restricción no son las vías más adecuadas para disminuir el abuso.

Me gustaría también resaltar que dadas las diferentes pautas de consumo de cerveza en los distintos países de la Unión, desde Cerveceros de España creemos que el problema del consumo inadecuado requiere ser enfocado de forma local. El abordaje de las políticas de prevención de consumo abusivo desde una perspectiva local permite que cada tipo de acción responda a los objetivos y realidad específicos de cada caso, y sin demonizar el consumo que realiza la mayor parte de la población, que es moderado y responsable en muchos países, como sucede en España.

Asimismo, no hay que olvidar que la responsabilidad sectorial es posible gracias a un proceso de diálogo continuo con los diferentes grupos de interés y agentes que interaccionan con nuestro sector y/o que comparten los mismos objetivos de

responsabilidad, como son la administración pública, las asociaciones de consumidores, los centros educativos, las propias familias y los medios de comunicación, entre otros.

En el caso de Cerveceros de España estas campañas educativas se realizan en colaboración con universidades y distintas entidades como la Dirección General de Tráfico, organizaciones de consumidores como la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) y la Unión de consumidores de España (UCE), y organizaciones de madres y padres de alumnos -CEAPA y CONCAPA- y por supuesto, con la inestimable colaboración en muchas de ellas del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino.

Me gustaría destacar también el compromiso del sector por unas comunicaciones comerciales de cerveza responsables. La autorregulación publicitaria del sector cervecero ha sido pionera en el sector de la alimentación y bebidas en mi país y prohíbe, por ejemplo, la publicidad o patrocinio en medios de comunicación específicos de motor o espacios destinados específicamente a menores.

No voy a detenerme en el resto de iniciativas. Además, como tendréis la oportunidad de ver en este seminario, son diversas las campañas que se realizan también en otras asociaciones de cerveceros, en este caso del sur de Europa, campañas que comienzan a arrojar datos muy alentadores.

Permítanme mencionar brevemente algunos de los resultados de nuestra intensa labor de responsabilidad social. En primer lugar señalar que el sistema de autorregulación publicitaria ha demostrado su eficacia durante los años que lleva en vigor. El alto grado de cumplimiento que vienen practicando las empresas cerveceras españolas en los 15 años de vigencia de este compromiso es evidente. Los informes de seguimiento del Código sólo han registrado escasas incidencias, lo que refleja que la publicidad de las marcas de cerveza españolas es coherente con los principios recogidos en el mismo.

En el ámbito de la seguridad vial, la campaña "La carretera te pide SIN", que celebra su aniversario este año, se ha confirmado como una campaña de referencia para la sociedad y el resto de países de la Unión Europea. Además, nos enorgullece enormemente el reconocimiento que ha concedido recientemente la Dirección General de Tráfico (DGT) a Cerveceros de España. Se trata de la Medalla al Mérito de la Seguridad Vial otorgada por la labor realizada durante estos diez años en materia de concienciación y educación vial.

Los datos demuestran como la variedad SIN alcohol se ha convertido en una bebida habitual al volante. Según encuestas realizadas recientemente más de la mitad de los consumidores españoles declaran haber elegido cerveza SIN en algún momento a la hora de conducir.

Por último, destacar que en 2004, la campaña se adhirió a la Carta Europea de la Seguridad Vial, convirtiéndose en uno de los primeros signatarios de esta iniciativa de la Comisión Europea, compromiso que acabamos de renovar hace tan solo una semana.

Concluyo ya deseando que este seminario resulte de gran interés para todos y contribuya a aportar luz sobre los patrones de consumo de cerveza y sobre cómo las iniciativas pueden contribuir a que el consumo sea siempre moderado y responsable.

Sin más, cedo la palabra a D. Alberto da Ponte, Presidente de Cerveceros de Europa.

Muchas gracias.